

# LA STRUCTURE IDÉALE POUR PROSPECTER AVEC

UN MESSAGE VOCAL



# Inclure un message vocal permet d'humaniser et de personnaliser son approche de prospection

Encore faut-il le faire correctement

Et pour ça, il y a une structure qui fonctionne très bien

- ✓ Contexte
- ✓ Valeur commune
- ✓ Problème ou douleur
- ✓ Teasing de la solution
- ✓ Question (Call to Action)



1

## Contexte

Comme dans un message de prospection traditionnel, donne le contexte de ta prise de contact



**Exemple :** "Hello, je te fais un vocal rapide parce que j'ai vu que tu participais à l'événement de XXX sur le recrutement des jeunes"

2

## Valeur commune

Joue sur une valeur commune que tu as avec ton prospect. C'est ce qui va créer un lien émotionnel



**Exemple :** "J'y participe aussi parce que ça fait des années que je me bats pour faciliter l'insertion des jeunes dans le monde pro, et trop peu d'entreprises le font aujourd'hui."

3

## Problème / Douleur

Parle du problème que tu peux résoudre et agite-le



**Exemple :** “Et du coup vu que rien n’est fait pour aider les entreprises j’imagine que c’est compliqué pour toi de trouver les bons profils et que tu perds un temps fou à les sourcer”

4

## Teasing de la solution

Parle brièvement de ta solution de manière à lui donner envie d'en savoir plus.



**Exemple :** “Perso j’ai une méthode qui permet de sourcer les profils les plus adaptés en seulement quelques jours.”

5

## Question / CTA

Poste une question qui fera office de Call To Action. Le but ? Engager la discussion bien entendu !



**Exemple :** "C'est quelque chose qui pourrait t'aider ?"

# TU N'AS PLUS QU'À PASSER À L'ACTION

Attention, l'exemple que je te donne est simplement un **premier jet de script** écrit en quelques minutes.

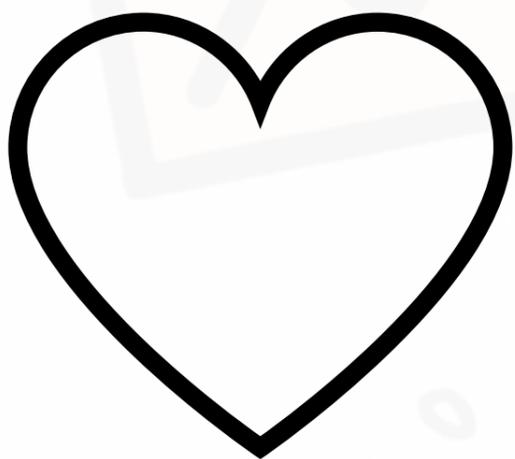
Pour que ce soit **efficace**, tu dois l'enregistrer, l'écouter et le modifier.

Ajuste au fur et à mesure jusqu'à un **résultat 100% naturel.**

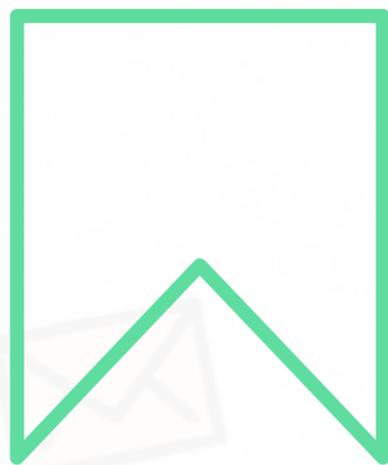
Ah, et une  
dernière chose



# TU AS TROUVÉ ÇA UTILE ?



Like ce post



Enregistre le  
pour plus tard



Commente-le