



10

OUTILS POUR REUSSIR SA

PROSPECTION SUR LINKEDIN



Dimitri Cayrou

Je prospector pour toi en illimité

**Le 10^{ème}
va te
surprendre**



01 – Kanbox

Payant

Kanbox permet de récupérer des prospects sur Sales Navigator, les interactions sous un posts, les participants aux événements. Il permet même d'automatiser des campagnes.

The image shows a promotional graphic for Kanbox. On the left is a screenshot of the Kanbox website homepage, which features the headline "Gagnez 3x plus de clients en 3x moins de temps" and a "Try for free" button. On the right is a screenshot of the Kanbox "Leads" interface, showing a list of 153 filtered results with columns for Name, Scraped Email, and Current Job. The interface includes filters for Match, Duplicated in other lists, Added to an Inbox / Pipeline of my team, Is a connection, Enriched Email Address, and Scraped Email Address.

Website Screenshot:

- Logo: kanbox
- Navigation: Fonctionnalités, Cas d'usage, Ressources, Prix, Affiliés (30%), Contact
- Language: FR
- Button: Essayer gratuitement
- Headline: L'outil #1 d'automation LinkedIn pour accélérer votre croissance
- Main Text: **Gagnez 3x plus de clients en 3x moins de temps**
- Subtext: Les autres outils se contentent d'automatiser votre prospection sur LinkedIn et vous laissent vous débrouiller avec des contacts éparpillés et un suivi laborieux. Kanbox prend en charge les tâches chronophages et vous laisse vous concentrer sur l'essentiel : signer des contrats.
- Button: Essayer gratuitement
- Footer: No sign-up or credit card required

Leads Interface Screenshot:

- Section: Leads
- Subsection: LinkedIn US Experts
- Count: 863 Leads
- Status: Find emails process achieved (Extracted from Sales Navigator on November 23, 2023)
- Action: Import lead from same search
- Search: Search by name
- Filters: Clear all
- Table Columns: Name, Scraped Email, Current Job
- Table Data (Sample):

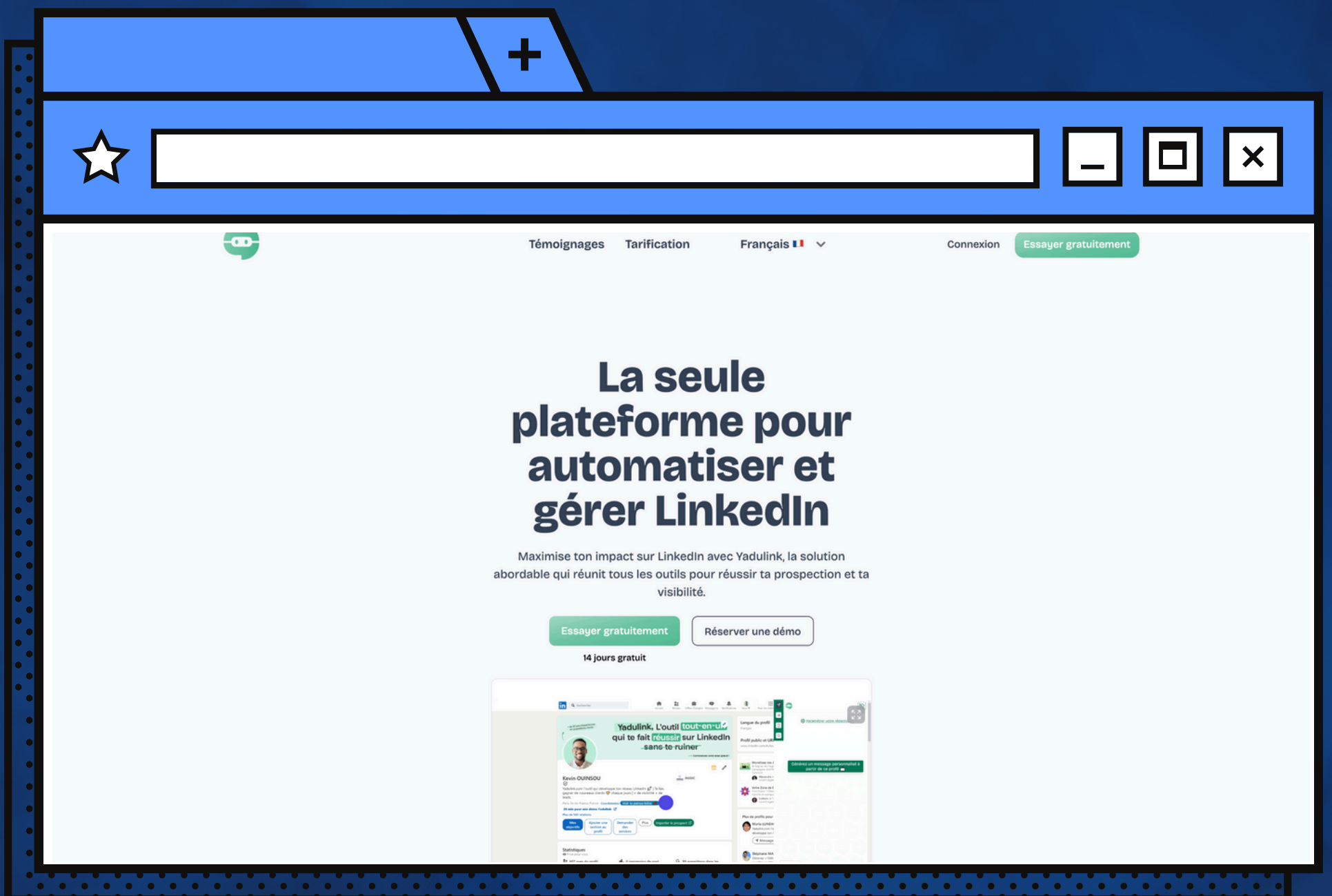
Name	Scraped Email	Current Job
☐ Sina Josheni	sina@la-ruche.net	Responsable
☐ Dylan Berche	dylan@lucadvisor.com	Chargé Mar
☐ Anthony Muylle	a.muylle@2a-com.fr	Co-fondateur
☐ Melody Blard	melody.b@darwin-agency.com	Directrice de
☐ Thomas Derache	thomas.derache@op1c.com	Planneur Str
☐ Louise Maenza	lmaenza@oney.com	Brand Marke
☐ Marion Duval	m.duval@6-napse.com	Responsable
☐ Charles Clement	charles@agence-riseup.com	Gérant Agen
☐ Amir Hobibi	amir@residence-mixte.com	Fondateur, c
☐ Mathis Fauvel	mathis.fauvel@matooma.com	Community
☐ Camille Avet	camille.avet@exakis-nelite.com	Consultante
☐ Romaric Manovelli	r.manovelli@digitalimmersion.com	Directeur
☐ Mansour Loum	mansour@sportnewsafrika.com	Rédacteur e
☐ Mailynn Lien	mlien@expertime.com	Consultante
☐ Bouziane Fourka	bfourka@ayaline.com	Directeur As
☐ Laure Ricote	lricote@h2air.fr	Communicat
☐ Adrien Bignon	adrien@maeta.fr	Consultant S
☐ Arnaud Degreze	arnaud@shokola.com	Founder & C
☐ Aline Hudry	a.hudry@alpine-collection.fr	Responsable

02 – Yadulink

Payant

Gratuit

Mon gros coup de coeur du moment. Yadulink permet d'ajouter un pense-bête sur un profil, de générer des commentaires de posts, mais surtout de contacter tes visites de profil automatiquement



03 – Humanlinker

Payant

Un must have. Il génère automatiquement des messages adaptés à chaque prospect en analysant leur profil et leur comportement. Et en plus tu peux automatiser des campagnes personnalisées.

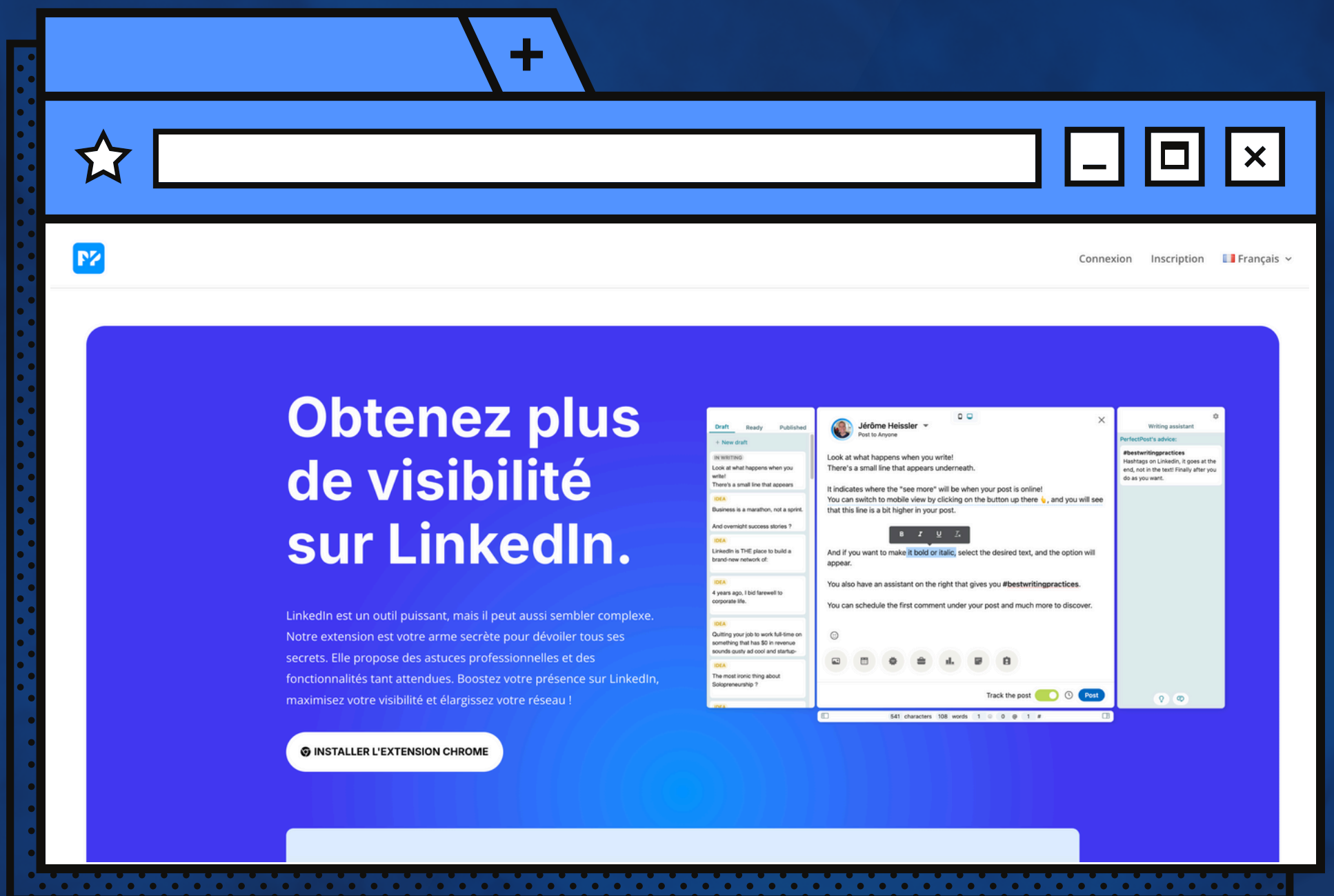
The screenshot displays the Humanlinker website interface. At the top, there's a navigation bar with the Humanlinker logo, links for Product, Solutions, Ressources, and Pricing, and a 'Start for free' button. Below the navigation bar, a banner states 'Over 443,184 sales copy already generated by AI'. The main section is titled 'Your AI sales copilot' and describes how the tool engages prospects in a personalized way. It includes a 'Start for free' button and two checkmarks: 'Free trial for life' and 'No credit card required'. Below this, there are logos for G2 (4.6 stars) and Capterra (4.5 stars). To the right, a diagram illustrates the AI's workflow for three prospects: Louis D., Sandrine P., and Johan M. Each prospect has a profile card with a success rate (84%, 62%, and 92% respectively) and a timeline of generated messages (LinkedIn note, Email 1, and LinkedIn message) with progress bars. At the bottom, a section titled 'Trusted by thousands of users worldwide' features logos for Junto, axys, tibco, RESILIENCE DIGITAL ONCOLOGY, and Digiteum. A small user profile icon is visible in the bottom right corner.

04 – Perfectpost

Payant

Gratuit

Perfect Post est un outil qui va surtout te permettre de créer des feeds LinkedIn personnalisés. Idéal pour faire du social warming et engager avec tes prospects.

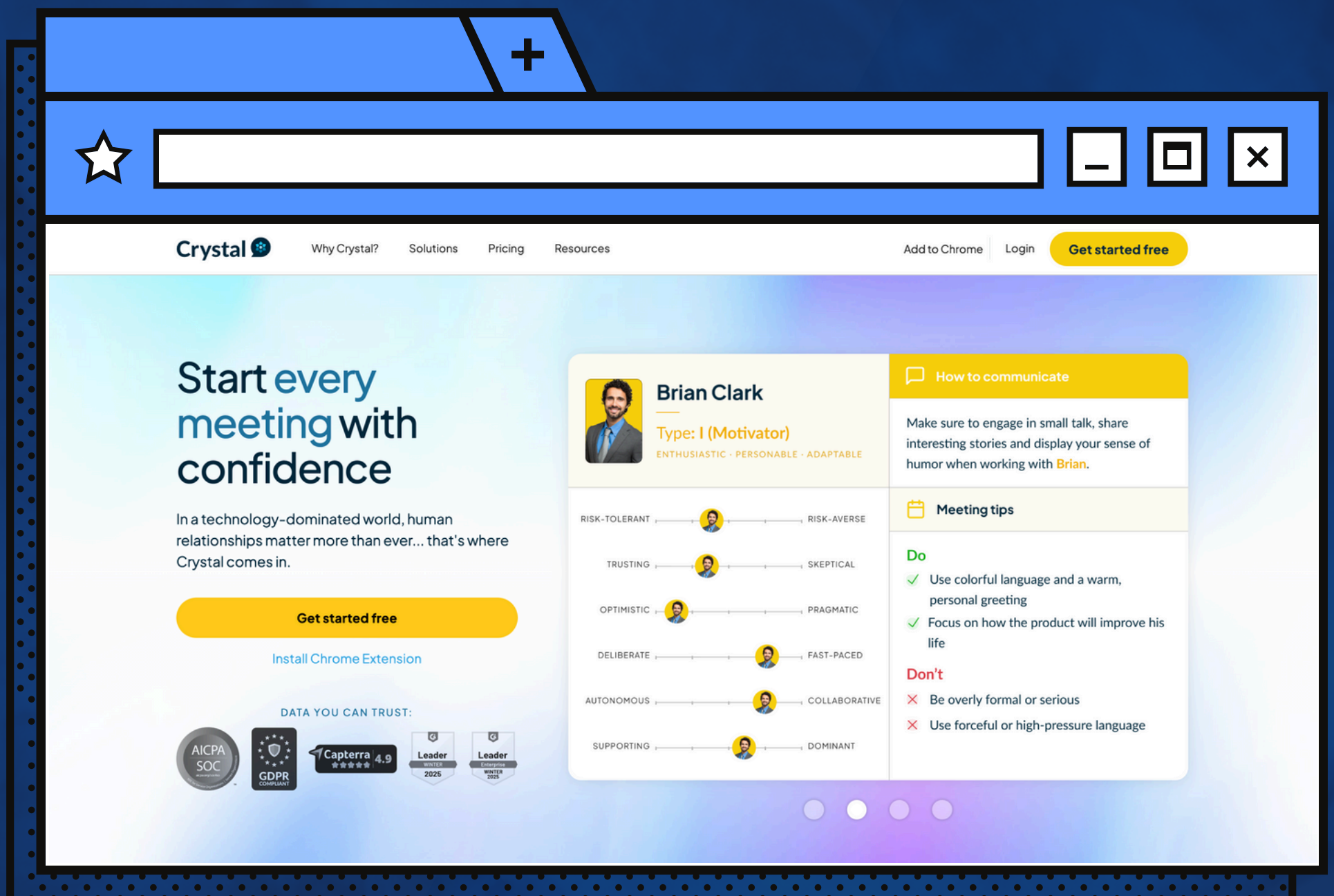


05 – Crystal

Payant

Gratuit

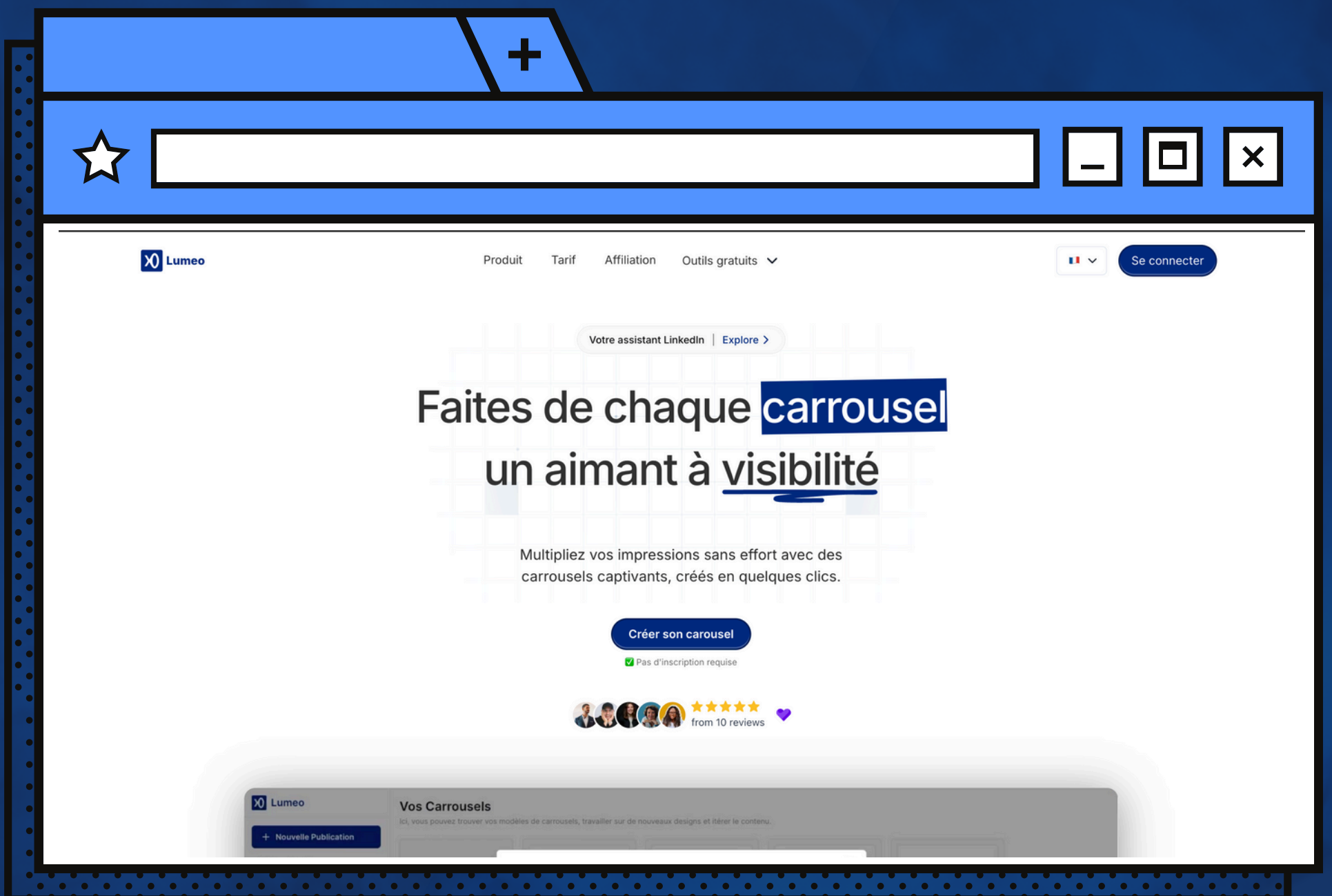
Crystal c'est un outil qui analyse la personnalité d'une personne à partir de son profil LinkedIn et des interactions. Le résultat est bluffant. C'est idéal pour savoir quelle approche utiliser avec tes prospects.



06 – Lumeo.me

Payant

L'outil qui va te faire gagner un temps fou ! Ecris le texte de ton carrousel LinkedIn, donne le à lumeo, choisis ton design. En 1min tu peux générer ton carrousel ultra qualitatif.



07 – Enrow

Payant

Enrow c'est l'outil numéro 1 pour trouver les adresses mails de tes prospects. Idéal pour relancer par mail ceux qui ne répondent pas sur LinkedIn. On maximise nos chances :)

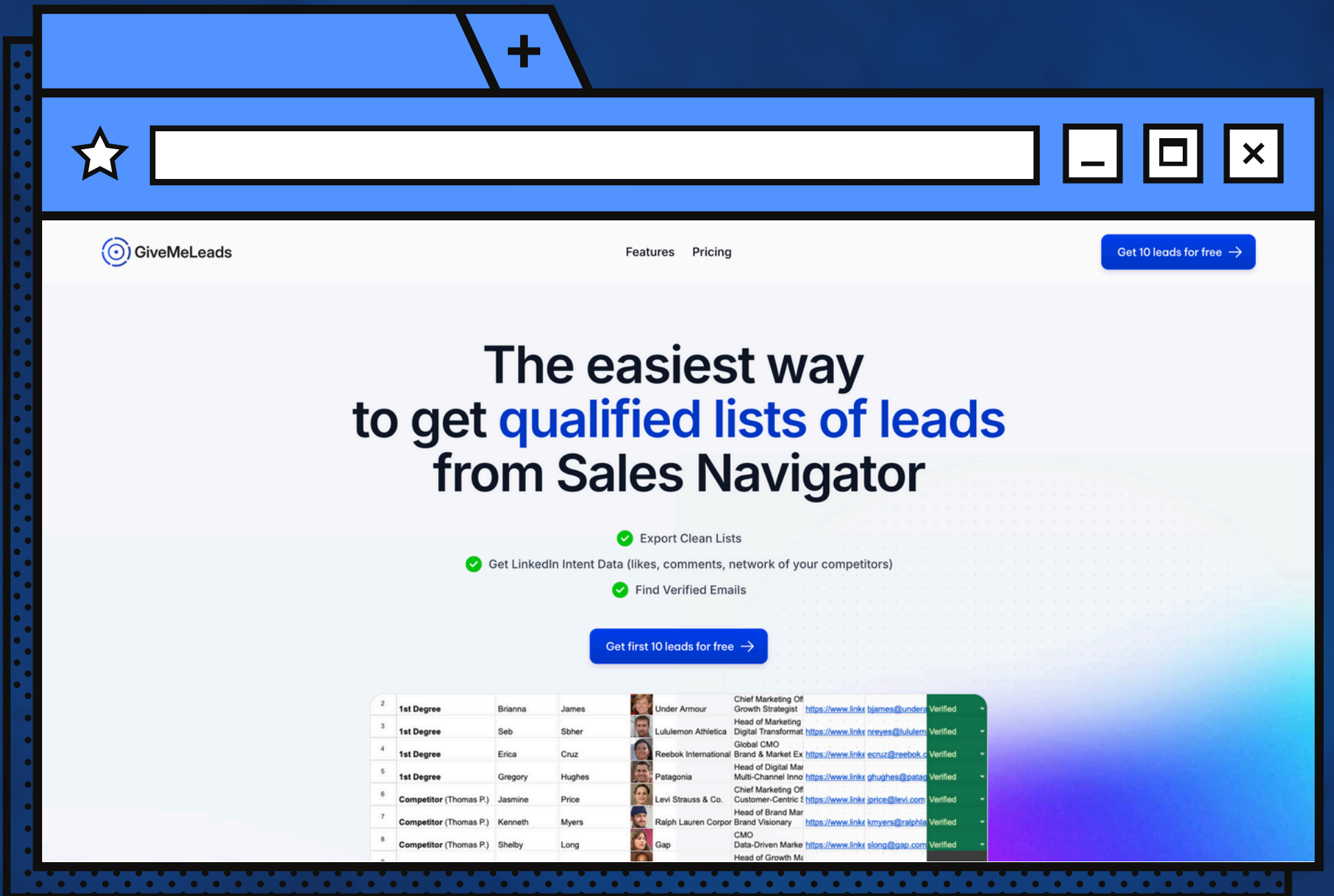
The screenshot shows a browser window with a blue header bar containing a star icon, an address bar, and window control buttons. The Enrow website is displayed within the browser. The website has a white background with a blue navigation bar at the top. The main content area is a light gray box with the headline 'Find and engage with the right professionals' and a sub-headline 'Reach out to your leads with triple verified email addresses and up to date mobile phone numbers.' Below this is a blue 'Sign up for Enrow' button. Underneath the button are three checkmarks with text: 'Try with 50 Emails for Free', 'No Credit Card Required', and 'Pay for Verified Emails Only'. At the bottom of the main content area is a table with 6 rows of professional profiles, each with a profile picture, name, company logo, email address, and a 'Valid email address' button. A 'With Enrow' badge is overlaid on the table.

Profile Picture	Name	Company Logo	Email Address	Valid email address
	Thomas Lucy	Enrow	thomas@enrow.io	Valid email address
	Andrey Khusid	Miro	andrey@miro.com	Valid email address
	Drew Houston	Dropbox	drew@dropbox.com	Valid email address
	Brian Chesky	Airbnb	brian.chesky@airbnb.com	Valid email address
	Alex Bouaziz	Deel	alex@deel.com	Valid email address
	Koen Bok	Framer	koen@framer.com	Valid email address

08 – Givemeleads

Payant

Givemeleads c'est l'un des meilleurs outils de ciblage aujourd'hui. Il te permet de mettre tes exports Sales Navigator sous stéroïdes, en les cleanant comme jamais !



1	1st Degree	Brianna	James		Under Armour	Chief Marketing Of Growth Strategist	https://www.linkedin.com/in/bjames@underarmour/	Verified
2	1st Degree	Seb	Sbher		Lululemon Athletica	Head of Marketing Digital Transformation	https://www.linkedin.com/in/nreyes@lululemon.com/	Verified
4	1st Degree	Erica	Cruz		Reebok International	Global CMO Brand & Market Ex	https://www.linkedin.com/in/ecruz@reebok.com/	Verified
5	1st Degree	Gregory	Hughes		Patagonia	Head of Digital Marketing Multi-Channel Innovation	https://www.linkedin.com/in/gphughes@patagonia.com/	Verified
6	Competitor (Thomas P.)	Jasmine	Price		Levi Strauss & Co.	Chief Marketing Officer Customer-Centric	https://www.linkedin.com/in/jprice@levi.com/	Verified
7	Competitor (Thomas P.)	Kenneth	Myers		Ralph Lauren Corporation	Head of Brand Marketing Brand Visionary	https://www.linkedin.com/in/kmyers@ralphlauren.com/	Verified
8	Competitor (Thomas P.)	Shelby	Long		Gap	CMO Data-Driven Marketing Head of Growth Marketing	https://www.linkedin.com/in/slong@gap.com/	Verified

09 – MagicPost

Payant

La création de contenu est primordiale sur LinkedIn. MagicPost t'aide à trouver des idées de posts et à les rédiger.



10 – Ton Iphone

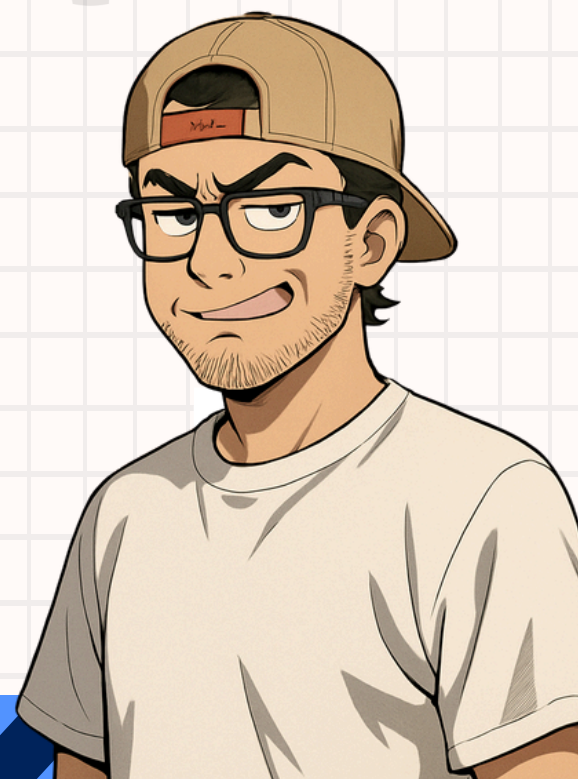
Gratuit (enfin 1200 balles quoi) 🥹

La vidéo personnalisée est l'outil de prospection numéro 1 pour moi. Prends ton téléphone, filme toi en facecam, et envoie une vidéo spontanée. Résultats garantis :)



T'AS KIFFÉ ?
T'AS KIFFÉ ?
T'AS KIFFÉ ?
T'AS KIFFÉ ?
T'AS KIFFÉ ?
T'AS KIFFÉ ?
T'AS KIFFÉ ?
T'AS KIFFÉ ?
T'AS KIFFÉ ?

ALORS LIS LA
DERNIÈRE SLIDE



JE PROSPECTE POUR TOI 100% EN ILLIMITÉ

Le fonctionnement est simple :

→ Je prends en charge :

- ✓ La création de tes fichiers
- ✓ L'enrichissement de tes fichiers
- ✓ L'écriture de tes séquences de mails
- ✓ Les configurations techniques des emails
- ✓ 100 % des outils dont tu as besoin pour prospecter

Et c'est seulement **2 500 € HT** pour 3 mois

OFFRE VALABLE JUSQU'AU 4 JUILLET 2025

POUR POSTULER

<https://tally.so/r/m6y6Xk>