

13

PROMPTS CHAT GPT

**POUR NE PLUS JAMAIS
RATER TES EMAILS DE
PROSPECTION**



1

Prompts pour trouver des angles d'approches

- Qu'est-ce que {persona+ICP} considère comme vraiment important ?
- Qu'est-ce qui pose des problèmes aux {persona+ICP} au point de les empêcher de dormir la nuit ?
- Quelles sont les plus grosses douleurs de {persona+ICP}? Liste moi pour chacune de ces douleurs 5 manières de les aider à les soulager.

2

Rédiger des **objets** très pertinents

→ Propose moi plusieurs objets pour le premier e-mail d'une séquence de cold mail qui a pour but de proposer **{produit ou service}** à **{persona+ICP}**. Entre 2 et 4 mots. Aucune majuscule. Fais en sorte que l'objet ressemble à un objet de mail personnel ou de mail interne.

→ Propose moi plusieurs objets pour le deuxième e-mail de la séquence si le destinataire n'a pas encore répondu au premier e-mail. Choisis celui que tu utiliserais. Améliore le encore pour maximiser ton taux de réponse.

3

Rédiger le **bon contenu** d'un mail de prospection

- Écris moi 3 versions de preview (première phrase) pour un mail de prospection qui a pour but de proposer **{produit ou service}** à **{persona+ICP}**. Pas plus de 20 mots. Sois très impactant. Pose moi des questions sur la cible avant de commencer.
- Écris un court paragraphe pour un mail de prospection à froid mentionnant **{point de douleur}** pour la cible **{persona+ICP}**. Pas plus de 40 mots.

4

Rédiger le **CTA parfait** pour un mail de prospection

- Liste moi 10 types d'appels à l'action pour le premier email d'une séquence de cold mail qui cherche à proposer **{produit ou service}** à **{persona+ICP}**.
- Écris moi un Call To Action court et percutant (7 mots environ) pour clotûrer cet email de prospection : **{contenu du mail de prospection}**. Pense relation et non transaction.
- Le prospect n'a pas répondu à mon premier email de prospection. Voici le Call To Action que j'avais utilisé : **{CTA}**. Transforme le en Call To Benefits et liste moi 10 variations différentes. Reste court et concis. Cherche à créer une relation avant de chercher à vendre.

5

Trouver des éléments pour personnaliser son email

- Quelle valeur puis-je apporter dans un mail de prospection à froid pour **{persona+ICP}** ?
- Que pourrais-tu offrir à des **{persona+ICP}** dans un 1er mail de prospection pour leur donner envie de te répondre et d'engager la discussion avec toi ?
- J'ai écrit le premier mail d'une séquence de cold mail pour proposer **{produits/services}** à des **{persona+ICP}**. Comment je peux le personnaliser pour le rendre plus efficace ?

**TU AS TROUVÉ ÇA
UTILE ?**



Like ce post



**Et active la
cloche sur mon
profil !**